

Üzleti elemzők projekt sikerhez hozzáadott értéke

BATALK MEETUP 2021.10.20

1. BA munkát végzünk azért, hogy többet keressünk, mint egy PM
2. Kérdéseket teszünk fel, annak érdekében, hogy megértsük és megértessük az igényeket
3. Kritikusan gondolkodunk, hogy a lehető legjobban megközelítsük a valós problémát
4. Bevonjuk és felméréjük az összes érintett területet, annak érdekében, hogy az igények teljeskörűek és mindenki által elfogadottak legyenek
5. Tolmácsolunk az üzleti és a technikai világ között, annak érdekében, hogy ez a két oldal egymás mellett haladjon
6. Egyértelművé tesszük a mértéket és a hogyanokat, annak érdekében, hogy mindenkinek világos legyen a célja
7. Képesek vagyunk a megfelelő mélységben gondolkodni, annak érdekében, hogy mindenki ugyanazt értse alatta

8. Kommunikálunk, annak érdekében, hogy mindenki ugyanazt értse

9. Kommunikálunk, annak érdekében, hogy teljes legyen a kép, feloldjuk a konfliktusokat, mindenki megértse a feladatokat, elkerüljük a félreértéseket, elkötelezettséget hozunk létre

10. Kérdezzük, annak érdekében, hogy kiderüljön Mit akarsz? Tényleg erre van szükség?

11. Rugalmasak vagyunk a társterületekkel, annak érdekében, hogy ezt kölcsönösen visszacapjuk (híd, dilatáció)

12. Megkeressük a miérteket, annak érdekében, hogy feltárjuk a gyökérokokat

13. Rendszereket átívelően gondolkodunk, annak érdekében, hogy strukturált, mindenre kiterjedő eredményt érjünk el (dokumentáció)

14. Kiírtjuk az "így szoktuk" mentalitást, annak érdekében, hogy értéket hozunk létre

15. Rendszerezi az információkat, annak érdekében, hogy egységes látásmód jöjjön létre

16. Jófejek vagyunk, annak érdekében, hogy működjön a kémia a további együttműködés, a bizalom érdekében

17. End to end üzleti folyamatot elemez, annak érdekében, hogy teljeskörű legyen a megoldás

18. Kezeli a konfliktusokat, annak érdekében, hogy növelje a hatékonyságot

19. Megismertetjük a szakmai kompetenciánkat, annak érdekében, hogy érthető és értékes munkának ítéljék meg

20. Dokumentálunk, annak érdekében, hogy nyomkövethetőek legyünk

21. Priorizálunk, annak érdekében, hogy a legfontosabb igény valósuljon meg

22. Használjuk a humorunkat, annak érdekében, hogy megtaláljuk a hangot

23. Kérdezzük, annak érdekében, hogy a valódi okokat derítsük fel

24. Kérdezzük, annak érdekében, hogy a valós problémát azonosítsuk

25. Feltárjuk az igényeket, annak érdekében, hogy az ügyfél elégedett legyen

26. Priorizálunk, annak érdekében, hogy a budget keretein belül maradjunk

27. Hídat képezünk, annak érdekében, hogy a projekt sikeres legyen

28. Dokumentálunk, annak érdekében, hogy követhető, következetes, auditálható legyen

29. Konfliktusokat elsimitjuk, annak érdekében, hogy mindenki elégedett legyen

30. Transzparenssé tesszük a működést a folyamatok követelményeinek rögzítésével

31. A valós igényt képviseljük az igény teljes életciklusán